- Denominación del Programa de Formación: EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES

- Código del Programa de Formación: 51360069.

- Nombre del Proyecto (si es formación Titulada):
- Fase del Proyecto (si es formación Titulada):
- Actividad de Proyecto (si es formación Titulada):

- Competencia: 291101053 - COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA.
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar: 448054 - ANALIZAR EL MERCADO, DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.

Duración de la Guía: 40 HORAS.

2. PRESENTACIÓN:

Todo proceso formación se necesita contribuir a desarrollar las dimensiones y competencias del ser humano. Donde la finalidad última debe ser la de garantizar mayores niveles de pensamiento, afecto y acción; es decir, la humanización del ser humano. Señala Julián De Zubiría Samper (2013), que el mundo exige flexibilidad y creatividad para adaptarse a una vida profundamente cambiante, la trasformación de la sociedad demanda competencias generales y ya no información de tipo particular. La finalidad última de la educación, tiene que ser la búsqueda de humanización del ser.

Desde esta guía de aprendizajes se contribuye a una formación más humana, que conlleve a comprender que, para incidir favorablemente en el mejoramiento de la calidad de vida, se debe hacer de manera integral, por lo tanto, todo emprendimiento debe estar encaminado a satisfacer las necesidades humanas desde el ofrecimiento de bienes y servicios que aporten al mejoramiento de la calidad de vida. Y debe hacerse desde una planeación, para asumir un riesgo, comprendiendo que el ejercicio de un liderazgo equilibrado demanda de un trabajo en

equipo que haga más productivo y proactivo los diferentes emprendimientos para mejorar los perfiles de negocios en la industria creativa.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

3. Formación Humanística de emprendedores culturales y el reconocimiento de habilidades y saberes

Descripción de la(s) Actividad(es)

Actividades de Reflexión inicial.

"El valor de las cosas"
Propiciar la reflexión sobre los sentimientos positivos.
Reconocer la importancia de las oportunidades y el trabajo en equipo para el esarrollo del emprendimiento cultural.
Materiales:

Un lápiz y una hoja de papel enumerada hasta el 50.
Desarrollo:

Lectura:

Los seres humanos acostumbramos a darle demasiada importancia a lo que más reluce ante nosotros y deberíamos apreciar también la utilidad que representa lo que menos brilla, porque todo lo que existe en el mundo por pequeño que este sea, tiene su razón de ser y por lo tanto vale.
¿Viste como alzaron aquel edificio de grandeza imponente? – ¡A fuerza de cosas pequeñas! – Un ladrillo, y otro y miles, pero uno a uno y obreros que trabajaban día a día las mismas horas. ¡Todo a fuerza de cosas pequeñas¡ ¿No has visto en qué "pequeñeces" está el valor humano?. ¿Te has detenido a considerar la suma enorme que pudieran llegar a ser los "muchos pocos"?
Preguntas generadoras

1. ¿Qué mensaje te reporta el artículo?
2. Cite ejemplos donde se demuestre la valía de las cosas pequeñas en un momento difícil.
3. En ocasiones nos inspiramos en ideales y nos trazamos Principios para lograr las "cosas grandes" (deber con la patria, la solidaridad etc.,); sin embargo, descuidamos y mantenemos una débil formación de principios para las cosas pequeñas (el deber cotidiano, el encubrimiento de un amigo que ha procedido mal). ¿Qué opinas al respecto?
4. ¿Cuál sería tu pequeño aporte para lograr la unidad y el éxito de tu programa de formación?
5. Argumente las siguientes frases:

"Necesitamos darle más importancia a la base de la pirámide que a la cúspide". "Más vale una pequeña acción que un gran deseo".

"Muchas veces lo que vale no es lo que más reluce, sino lo que menos brilla". "Nada es pequeño para una inteligencia grande". Arthur Connam Doyle.

"El éxito se compone de una serie de victorias diarias".
"Lo que mueve al mundo no son los potentes brazos de los héroes, sino también la suma de los pequeños empujones de cada trabajador honrado". Helen Séller.

Orientación: cada estudiante escribe en su hoja de papel el listado de todos los compañeros del grupo. Después anotarán de forma independiente a cada uno de ellos algún mensaje de afecto. Posteriormente se clasifican en tirillas para darle lectura. (Esta técnica posibilita conocer el estado de opinión que cada miembro del grupo posee acerca de sus compañeros; así como también favorece a que se expresen criterios que quizás hasta el momento nadie se había atrevido a expresar).

Para Concluir responde a la pregunta:
¿Qué aprendiste de la actividad?

Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

Técnica: preguntas.

En una hoja de papel responder a las siguientes preguntas:

¿Cómo considera que lo perciben los demás?

¿Cuáles son las principales características de personalidad que posee?

¿Para usted qué significan las personas con quienes interactúa diferentes a su familia y grupo de amigos cercanos?

Socialización de respuestas.

De acuerdo a la actividad realizada, Explique:
¿Las características de su personalidad le han generado dificultades en la relación con las demás personas?

¿Considera que para lograr sus metas y propósitos se basta a sí mismo, si___no___, explique?

Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).

3. Formación Humanística de emprendedores culturales y el reconocimiento de habilidades y saberes

Identificar habilidades, saberes propios y aspectos fundamentales de la cultural, las artes y tradiciones, para crear y fortalecer ideas de negocios.

Técnica: Taller

Taller Construcción de idea de negocio.

Taller para construcción de idea de negocio con activos culturales. Mapa mental:

Identificación de industrias culturales en el entorno:

Técnica de observación. Revisión de información.

Análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades, entre otros, de su posible negocio con los del entorno. Técnica: Taller matriz FODA

Actividad de transferencia de conocimientos.

Socialización de respuestas a
preguntas. Presentación de talleres.
Conversatorio
Respuesta a preguntas o interrogantes.

Ambiente Requerido

Salón o sala comunitaria con buena iluminación, dotado con mesas y sillas

- Materiales

Lápiz de mina negra, pliegos de papel bond, tajalápiz, borrador, libretas de apuntes, Marcadores de diferentes colore, lápices de colores, crayones.

(Tomando como referencia la planeación pedagógica y las orientaciones para elaborar guías de aprendizaje citado en la guía de desarrollo curricular).

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento : Presentación de cuestionarios. Resolución de preguntas. **Evidencias de Desempeño:** Seguimiento de instrucciones. Guías y talleres desarrollados **Evidencias de Producto:** Presenta talleres resueltos	Ejecuta oportunamente, las tareas y actividades asignadas. Interactúa con los miembros del equipo de trabajo para desarrollar ejercicios y actividades con claridad de conceptos. Presenta con objetividad y organización los talleres, los mapas mentales y demás documentos escritos acorde a las instrucciones dadas.	Cuestionarios: Respuestas a preguntas formuladas en el proceso. Listade chequeo. Portafolio de Evidencias.

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Desarrollo humano: El desarrollo humano en todas sus dimensiones, entendido como el desarrollo de un "(...) proceso por el cual se ofrezcan mayores oportunidades a las personas. Entre estas, las más importantes son: una vida prolongada y saludable, el acceso a la educación y a los recursos necesarios para disfrutar de un nivel de vida decente" (Reyes R., 2011).

Formación de Emprendedores Culturales: La formación de emprendedores culturales contribuye a la construcción de un pensamiento empresarial, orientado a la creación de riqueza a través del aprovechamiento de los diferentes aspectos de la cultura del entrono desde una visión global y de un liderazgo equilibrado de la gestión de un riesgo calculado, obteniendo como resultado el beneficio de los emprendedores, la empresa y la sociedad. La formación para el emprendimiento, busca el desarrollo de una cultura del emprendimiento, a partir del fortalecimiento de competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales, dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

Bienes: Bien es todo aquello que satisface en forma directa o indirecta, las necesidades o deseos de los seres humanos. Hay diferentes tipos de bienes, según su naturaleza (de consumo), carácter (libre y económico) y función. Desde el punto de vista del Desarrollo a escala Humana, se habla de los bienes, entendidos como los "objetos y artefactos que permiten disminuir o aumentar la eficiencia de un satisfactor". Son el medio por el cual las personas potencian sus satisfactores para vivir sus necesidades.

Liderazgo: Es la capacidad del trabajador para ejercer influencia sobre su equipo, promoviendo en ellos una alta motivación por conseguir cada objetivo en su trabajo, lo cual conllevará a alcanzar la meta final de la organización. Implica la habilidad para comunicar una visión de la estrategia organizacional, haciendo que esta visión parezca no sólo posible sino también deseable por los receptores o interesados, creando en ellos un compromiso genuino.

Necesidades: Las necesidades son la expresión de lo que un ser vivo requiere indispensablemente para su conservación y desarrollo. Las necesidades se diferencian de los deseos en que el hecho de no satisfacerlas produce unos resultados negativos evidentes, como puede ser una disfunción o incluso el fallecimiento del individuo.

Misión: Es lo que estamos haciendo hoy para llegar a cumplir la visión que nos planteamos. Desde el punto de vista empresarial, La misión se refiere a un **motivo o una razón de ser por parte de una organización, una empresa o una institución.** Este motivo se enfoca en el presente, es decir, es la **actividad** que justifica lo que el grupo o el individuo está haciendo en un momento dado.

Perfil Laboral: Un perfil laboral es una descripción de los conocimientos, habilidades, talentos y destrezas profesionales del emprendedor, así como las características de personalidad que están al servicio del desempeño de una labor u oficio.

Perfil del emprendedor cultural: El perfil del emprendedor Cultural y creativo, además de basarse en un perfil profesional, debe comprender el arte o saber, la personalidad convicciones y motivaciones más profundas.

Plan: es un modelo sistemático que es diseñado antes de concretar una acción de manera tal que ésta pueda ser encausada hacia los objetivos deseados. Un plan es también una guía.

Plan Personal de Desarrollo: Es una visión sobre lo que cada uno quiere ser, hacer, tener y cómo estar en el futuro, sin olvidar las herramientas adquiridas en el pasado, las acciones que realiza en el presente y las estrategias que debe desempeñar para lograrlo.

Se debe proyectar a largo plazo desde una visión de lo que se espera de sí mismo en el futuro, debe coadyuvar a descubrir quiénes somos, y como deseamos que sea nuestra vida.

Plan de Desarrollo: Es una herramienta de gestión que **promueve el desarrollo social** en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.

Plan Empresarial: El plan de empresa (también denominado memoria del proyecto) es la **plasmación escrita y ordenada de nuestra idea**. La escritura permite realizar una reflexión sobre nuestra idea inicial, estructurando la idea inicial y ajustando el proyecto para reducir al máximo los riesgos.

Servicios: U**n servicio es el conjunto de actividades que lleva a cabo internamente una empresa por ejemplo para poder responder y satisfacer las necesidades de un cliente**. Esun bien pero se diferencia de este porque siempre se consume en el momento en que es prestado. Generalmente el servicio es **intangible** como puede ser en el caso de la gestión de algún tipo de trámite que solicita el cliente a una empresa, también puede ser tangible en el caso por ejemplo de la reparación de algún electrodoméstico.

Trabajo en equipo: Es un método de trabajo colectivo en el que los participantes intercambian experiencias, respetan sus roles y funciones para lograr un objetivo u objetivos comunes al realizar una tarea conjunta.

Visión: Es una imagen del futuro deseado que buscamos crear con nuestros esfuerzos y acciones.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

Definiciones ABC: [En línea]. Disponible en: http://www.definicionabc.com/economia/servicio.php#ixzz3XUbQA3lG

González Yolanda. Desarrollo humano y crecimiento personal pedagógico. El valor de las cosas. Pág. 10. Disponible en: http://www.monografias.com/trabajos26/desarrollo-humano/desarrollo- humano.shtml#valor#ixzz3Z7QIzZg7

Romero Zúñiga Selene. Síntesis del Desarrollo a escala humana. Disponible en: http://www.slideshare.net/seleneromzu/el-desarrollo-y-

el-desarrollo-a-escala-humana.

Romero Zúñiga Selene. Documento de apoyo para el estudio, Emprendedor en Desarrollo de Proyectos Culturales. Riohacha 2016.

Formación virtual SENA. El trabajo en equipo, formación en Guía de turismo. SENA 2015.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**SELENE KARINA ROMERO ZÚÑIGA**	**Inatructora Técnica**	**Centro Agroempresarial y Acuícola /SER**	**13/ 08 /2021**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					